

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. CV BUDI UTAMA.
- Gultom, M., & Ngatno. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 1–10.
- Halim, F., Zukhruf, A. K., Butarbutar, M. E., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D. S., Mangiring, H. P., Adi, L. P., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In R. Watrianthos (Ed.), *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2). Yayasan Kita Menulis.
- Hartanto, A., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Cafe Surabaya. *Agora*, Vol 7, No(1), 1–6. <http://publication.petra.ac.id>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Indah, N. P., & Afridola, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Parabola Matrix Di Kota Batam. *Jurnal Ilimiah Core IT*, 8(1), 43–52. <http://www.ijcoreit.org/index.php/coreit/article/view/149>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Isiyowati, E., Widarko, A., & Khalikussabir. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Pelanggan Rei Adventure Store Dinoyo). *Jurnal Riset Manajemen*, 1–16. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/6263>

- Kamaludin, A. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya pada loyalitas konsumen. *Jurnal Investasi*, 7(2), 1–8.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Kresnamurti, A. R. P., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Kurniawan. (2020). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan IKIP PGRI Madiun*, 53(9), 1689–1699.
- Milasari, S., Komarsyah, D., & Nugeraha, P. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas (Studi Pada Konsumen Bakso & Mie Ayam Sonhaji Sony Di Bandar Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1, 235–250. <http://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/149>
- Mufida, A. N., Hufron, M., & Saraswati, E. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Keuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening studi pada Pelanggan Celcius Cabang Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen*, 09(12), 1–18.
- Naully, C., & Saryadi, &. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.CO Donuts & Coffee Java SuperMall Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(2), 974.
- Nitis, A. K., & Djawoto. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–17.
- Nugrahaningsih, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Pipilaka Tour and Travel Di Tanggerang. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(1), 1689–1699.
- Oliver, J. (2019). *Buku Manajemen*. Hilon Tensados.
- Prayitno, Y., & Sutanto, M. (2018). *Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Raja Nikmat Cabang Royal Plaza Surabaya*. 6(2), 2–7. <http://jkb.fisip.unila.ac.id/index.php/jkb/article/view/149>

- Putera, A. K., & Wahyono. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.15294/maj.v7i1.20445>
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31311/jeco.v1i2.2026>
- Rifki, H. H., Syafi'i, I., Azis, A., & Hanny, D. K. (2020). *Pengaruh pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi kasus pada pengguna handphone Xiaomi)*. 1(2), 1–16.
- Sianipar, G. J. . (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan GrabBike Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 19, 183–196. <https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.576>
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Widiansyah, F. A. (2019). Etika Kerja Islam Sebagai Faktor Determinan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. X Di Kota Bandung. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(2), 68–76. <https://doi.org/10.17509/image.v7i2.21657>
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi* (Hamdan (ed.); Pertama). Forum Pemuda Aswaja.